

AsiaInspection est une société de Contrôle Qualité (Inspections Produits & Audits d'Usines) en Asie, opérant pour plus de 1500 clients dans le monde. Grâce à la combinaison d'un outil technologique unique (www.asiainspection.com) et d'une identité multiculturelle forte, AsiaInspection a multiplié par 10 son activité depuis le lancement de sa plateforme en 2003, et a su convaincre des clients tels que Carrefour, Somerfield ou Philips.

AsiaInspection : Vos Yeux dans l'Usine !™

AsiaInspection est une société de Contrôle Qualité, qui réalise des Inspections Produits, des Audits d'Usines et des Tests en Laboratoire en Asie, pour des importateurs de tous produits de consommation courante. Sa clientèle est répartie dans 58 pays et inclut aussi bien des grands distributeurs, que des importateurs de taille moyenne en Europe, Amérique, Asie ou Moyen-Orient.

Proposant une gamme complète de services de Contrôle Qualité, AsiaInspection offre à ses clients la simplicité d'utilisation d'un outil de commande et de gestion **en ligne**. Depuis la transmission des spécifications, jusqu'à la mise en ligne des Rapports d'Inspection, les solutions d'AsiaInspection permettent à ses clients de réduire les risques liés à l'importation depuis l'Asie. Ses services incluent :

- Inspection avant Expédition (PSI)
- Audit d'Usine (FA)
- Audit Social (SA)
- Contrôle Initial de Production (IPC)
- Inspection en cours de Production (DUPRO)
- Contrôle de chargement (CLC)
- Test Laboratoire (LT)
- Suivi de Production (PM)

Les clients passent leurs commandes depuis leur compte en ligne, où ils peuvent ensuite les modifier, les décaler ou re-commander facilement jusqu'à la veille de l'Inspection. Ils peuvent également approuver / rejeter leurs productions en ligne, sur la base du Rapport d'Inspection, et émettre les certificats d'Inspection pour leurs usines automatiquement.

Une vision nouvelle sur un marché traditionnel

Depuis le lancement de sa plateforme Internet à Shenzhen en 2003, AsiaInspection a multiplié par 10 son activité. Avec un réseau de plus de 350 Inspecteurs qualifiés à travers l'Asie, AsiaInspection va réaliser 32 000 missions d'Inspections et d'Audits en 2008.

La garantie de disponibilité des Inspecteurs est de 48 heures, partout en Asie. 80 % des Rapports sont diffusés le jour même de l'Inspection ou de l'Audit.

Le mélange culturel, associé à une vision innovante sur un marché traditionnel, a permis à AsiaInspection de connaître des croissances annuelles à 3 chiffres depuis le lancement de son service Internet, et lui a permis de gagner la confiance de sociétés telles que Carrefour, Somerfield ou Philips.

L'équipe et les chiffres

Sebastien Breteau, fondateur et CEO

Avec une double formation d'ingénieur et d'entrepreneur (ENSAM & HEC), Sebastien Breteau a commencé sa carrière à Hong Kong en 1996, développant une expertise forte des problématiques de Supply Chain en Asie. Partageant son temps entre 3 continents, il dirige AsiaInspection et définit la stratégie de développement du groupe.

L'histoire

2002 : ouverture du bureau de Shenzhen

2003 : lancement du site [AsiaInspection.com](http://www.asiainspection.com)

2004 : lancement des opérations en Asie (Inde, Bangladesh, Pakistan, Indonésie, Philippines, Corée, Taiwan, Thaïlande, Vietnam, Malaisie, Turquie)

2006 : lancement de [AsiaInspection.com](http://www.asiainspection.com) en quatre langues et du blog chiefasiainspector.com

2007 : Prix de la PME Française en Chine remis par la Chambre de Commerce ; élu parmi les 10 « e-business » de l'année par [Alibaba.com](http://www.alibaba.com)

Chiffres clés

Croissance annuelle minimum de x2.5 depuis 2003.

En 2008 : 350+ Inspecteurs, 32,000 Inspections, Audits et Tests, 1500+ Clients de 58 pays
